

## **ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT**

Warszawa, dnia 13.04.2026r.

### **Zaproszenie do złożenia OFERTY**

w postępowaniu na:

*„Świadczenie usługi promocji niekomercyjnego eksperymentu badawczego Ablacja endo-epikardialna w porównaniu do ablacji endokardialnej w leczeniu częstoskurczów komorowych na podłożu kardiomiopatii niedokrwiennej – badanie wieloośrodkowe, prospektywne, randomizowane”*

**ZAMAWIAJĄCY:** Fundacja „Serce dla Arytmii: z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Marokańska 2s, 03-977 Warszawa, wpisanym do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000272287, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 952-202-31-57, REGON: 141025077

### **I. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na wykonywaniu aktywności związanych z promocją eksperymentu badawczego pn. „*Ablacja endo-epikardialna w porównaniu do ablacji endokardialnej w leczeniu częstoskurczów komorowych na podłożu kardiomiopatii niedokrwiennej – badanie wieloośrodkowe, prospektywne, randomizowane*” (akronim: EPISODE VT)

#### **Dane eksperymentu:**

**Zamawiający:** Fundacja „Serce dla Arytmii

**Główny badacz:** Prof. dr hab. n. med. Paweł Derejko

**Czas trwania całego projektu:** 30 miesięcy

**Liczba Ośrodków:** 7 -11

**Całkowita liczba pacjentów:** 220

#### **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie na rzecz Zamawiającego usługi polegającej na:

Przygotowanie 1-2 krótkich materiałów wideo promujących projekt

- Promocja projektu EPISODE VT poprzez reklamy
- Zarządzanie kanałami w mediach społecznościowych, publikowanie postów na platformach społecznościowych
- Przygotowanie ulotek i materiałów informacyjnych dla pacjentów
- Druk ulotek i materiałów informacyjnych
- Dystrybucja materiałów drukowanych

## **ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT**

### **II. TERMIN, MIEJSCE ZŁOŻENIA OFERTY I SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY.**

1. Ofertę należy złożyć w terminie do 24 kwietnia 2026 r., do godz. 12:00, drogą elektroniczną na adres: [m.stankiewicz@sercedlaarytmii.pl](mailto:m.stankiewicz@sercedlaarytmii.pl) – skan podpisanej przez Wykonawcę oferty lub oferta podpisana elektronicznie przez osoby upoważnione (w tytule maila prosimy wpisać nazwę lub nr postępowania).
2. Zaleca się przygotowanie oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do Zaproszenia (w przeciwnym przypadku, oferta musi zawierać wszystkie informacje wymagane przez Zamawiającego). Oferta powinna być przygotowana w języku polskim.
3. Formularz oferty powinien być przesłany w postaci elektronicznej w formie pliku nieedytowalnego np. pdf.
4. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie przez tego samego Wykonawcę więcej niż jednej oferty spowoduje odrzucenie wszystkich złożonych przez niego ofert.
5. Oferta złożona po terminie (liczy się data wpływu oferty) nie będzie podlegała ocenie.
6. Oferty składane przez Wykonawców są ważne do momentu ich odwołania przez osoby, które je złożyły, lub do momentu wyboru Wykonawcy przez Zamawiającego.
7. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 27 kwietnia 2026r. Otwarcie ofert jest niejawne.
8. Osoba odpowiedzialna za realizację postępowania: Magdalena Stankiewicz

### **III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

1. Wykonawca musi spełnić warunki udziału w postępowaniu w zakresie dysponowania osobami posiadającymi doświadczenie w promocji badań klinicznych/eksperymentów badawczych. Wymagania dotyczące doświadczenia Wykonawcy

Wykonawca zobowiązany jest wykazać co najmniej 8-letnie udokumentowane doświadczenie w zakresie tworzenia strategii komunikacji oraz realizacji kampanii informacyjnych i edukacyjnych na rzecz podmiotów działających w obszarze badań klinicznych, w tym organizacji badań kontraktowych (CRO), sponsorów badań oraz jednostek uczestniczących w procesie prowadzenia prób klinicznych zgodnie z wytycznymi ICH E6 (R2) GCP.

Warunkiem koniecznym jest potwierdzenie doświadczenia w obsłudze komunikacyjnej co najmniej dwóch odrębnych podmiotów z sektora badań klinicznych w charakterze osoby kierującej działem komunikacji lub wiodącego konsultanta, a nie wyłącznie jako podwykonawca lub realizator kampanii zleconych.

Wykonawca musi wykazać znajomość specyfiki regulacyjnej komunikacji w badaniach klinicznych, w tym ograniczeń wynikających z ochrony danych uczestników badań, wymogów RODO w kontekście prób klinicznych oraz zasad komunikacji z sieciami badawczymi, ośrodkami badań i środowiskiem akademicko-medycznym. Za spełnienie kryterium uznaje się wyłącznie doświadczenie własne Wykonawcy — nie dopuszcza się powoływania na zasoby podmiotów trzecich w zakresie wiedzy merytorycznej i doświadczenia branżowego.

2. Warunek będzie oceniany na podstawie oświadczenia Wykonawcy złożonego w ofercie.

## **ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT**

### **IV. KRYTERIA OCENY OFERT.**

Zamawiający będzie stosował kryterium oceny ofert: cena 100%.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta zawierająca najniższą cenę całkowitą wskazaną w ofercie (ceny za poszczególne etapy nie podlegają ocenie).

### **V. DODATKOWE INFORMACJE**

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia lub zmiany Zaprośzenia bez podania przyczyny. Jednocześnie informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zaprośzenie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. W przypadku, gdy wartość najkorzystniejszej oferty przekracza kwotę, jaką Zamawiający ma przeznaczoną na postępowanie, Zamawiający unieważnia postępowanie.
3. W sytuacji, gdy Wykonawca uchyla się od zawarcia umowy, a została złożona więcej niż jedna oferta do danej części, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.
4. W przypadku wątpliwości co do treści wskazanych ofercie Zamawiający zwróci się do Wykonawcy o uzupełnienie/wyjaśnienie.
5. Zamawiający nie jest zobowiązany do stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004r.